



Reporte de resultados de la encuesta de “Implementación del Modelo de Integridad”

ENCUESTA ELABORADA POR: SUB UNIDAD DE CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD - SUCI

AGOSTO – SETIEMBRE 2025

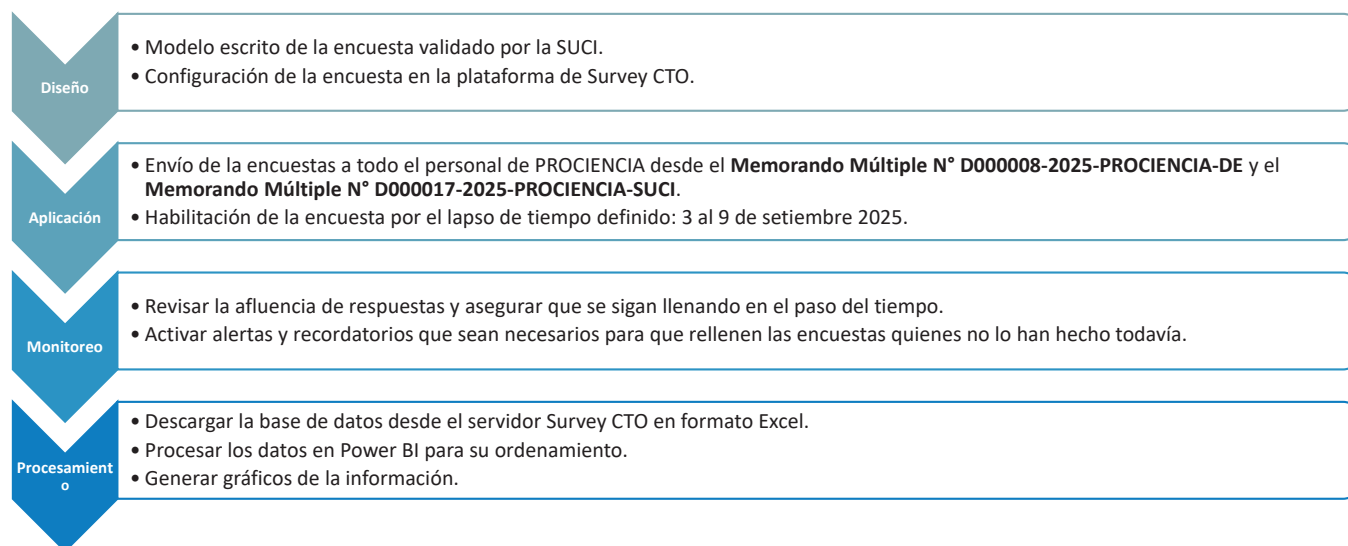
I. Antecedentes

- En el marco de la lucha contra la corrupción en el programa del PROCENCIA, es necesario contar con la información sobre la percepción de la ética e integridad entre los trabajadores del programa.
- La Sub Unidad de Cumplimiento e Integridad formaliza el requerimiento para el levantamiento de información de los trabajadores del PROCENCIA.
- La encuesta adquiere la denominación **“Implementación del Modelo de Integridad en PROCENCIA 2025”**, y su aplicación se realizó en la primera semana de setiembre del 2025.

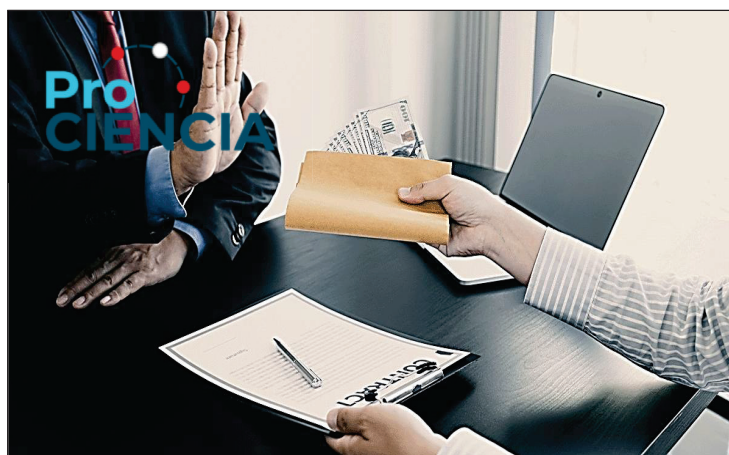
II. Objetivo y justificación

- **Objetivo:** Analizar y evidenciar la situación actual de la entidad en materia de integridad en el personal del PROCENCIA en sus actividades internas, entre la interacción con el mismo personal y, externamente, desde sus interacciones con las demás instancias de la institución.
- **Justificación:** La encuesta permite identificar los diferentes niveles de percepción entre el personal del PROCENCIA respecto a la cultura de ética y los mecanismos para la integridad.
- Adicionalmente, la encuesta podrá identificar cuáles son las áreas de oportunidad y podrá establecer o reforzar las pautas necesarias para la continuación de estrategias que fortalezcan la cultura ética y la lucha contra la corrupción.

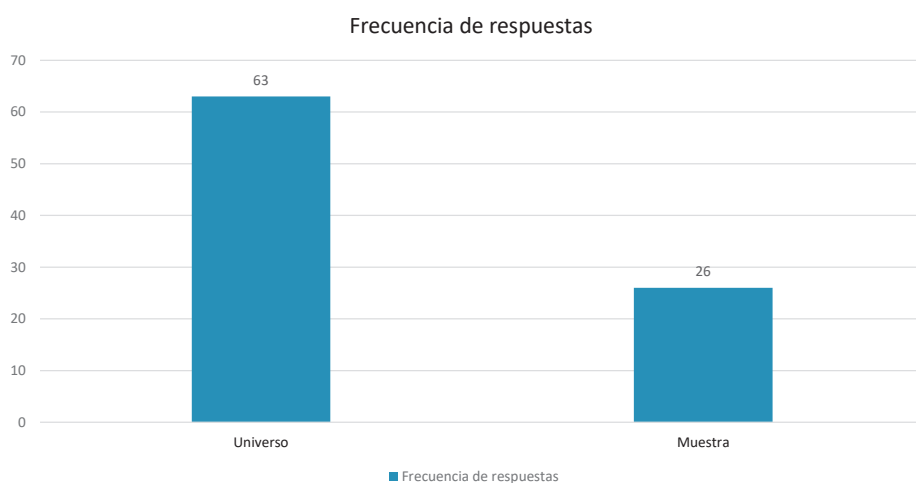
III. Metodología



IV. Análisis de resultados



Número de respuestas



La encuesta, fue aplicada a un universo de sesenta y tres (63) trabajadores del PROCENCIA.

Sin embargo, del universo señalado, veintiséis (26) trabajadores completaron satisfactoriamente la misma.

Gráfico 1. Frecuencia del universo y muestra de la encuesta.

Sección 1: Percepción general sobre la ética y la integridad en el PROCENCIA

1. Percepción sobre la cultura de Integridad en el PROCENCIA

Valor	Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	Muy Débil	1	3.10%
2	Débil	0	0%
3	Regular	5	19.20%
4	Buena	13	50.80%
5	Muy Buena	7	26.90%
	Total	26	100%

Tabla 1. Frecuencia y porcentaje de participantes en la percepción

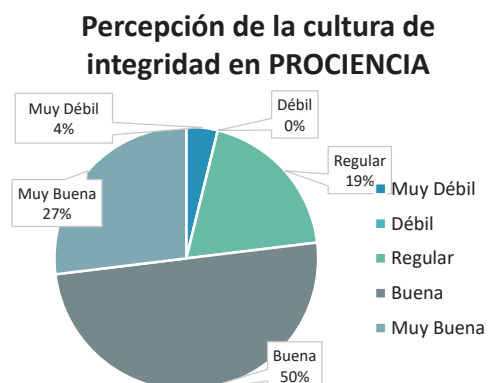


Gráfico 2. Percepción de la cultura de PROCENCIA según los participantes.

2. Percepción sobre el Compromiso del PROCENCIA con la ética y la Integridad

Valor	Label	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	No, en absoluto	0	0%
2	En su mayoría no	1	3.85%
3	A veces	5	19.23%
4	En su mayoría sí	13	50%
5	Sí, totalmente	7	26.92%
Total		26	100%

Tabla 2. Percepción sobre los niveles de certeza ante el compromiso del PROCENCIA.

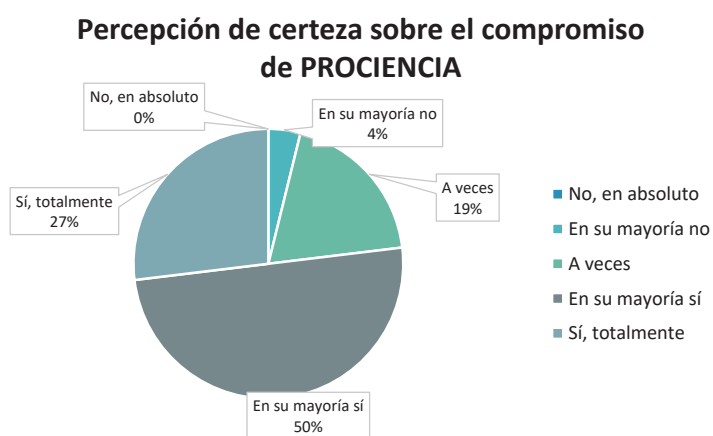


Gráfico 3. Percepción del compromiso de PROCENCIA según los participantes.

3. Percepción sobre el fomento de la transparencia y la rendición de Cuentas

Valor	Label	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	No, en absoluto	0	0%
2	En su mayoría no	1	3.85%
3	A veces	3	11.54%
4	En su mayoría sí	14	53.85%
5	Sí, totalmente	8	30.77%
	Total	26	100%

Tabla 3. Percepción del fomento de la transparencia y la rendición de cuentas.

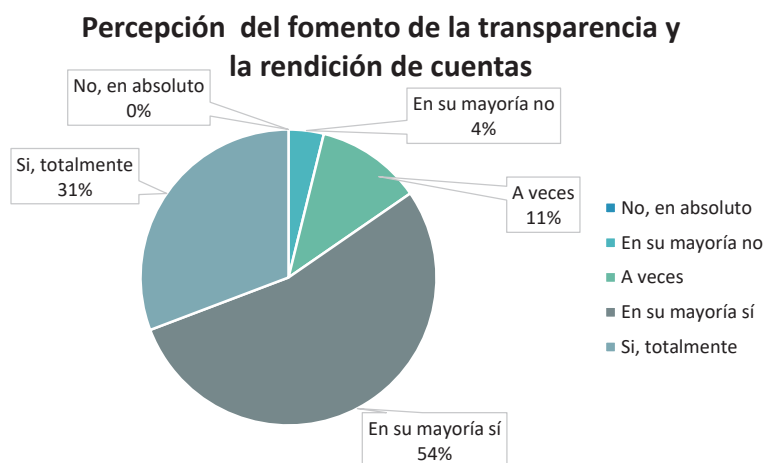


Gráfico 4. Percepción del fomento de la transparencia en PROCIENCIA según los participantes.

Sección 2: Conocimiento y aplicación de políticas

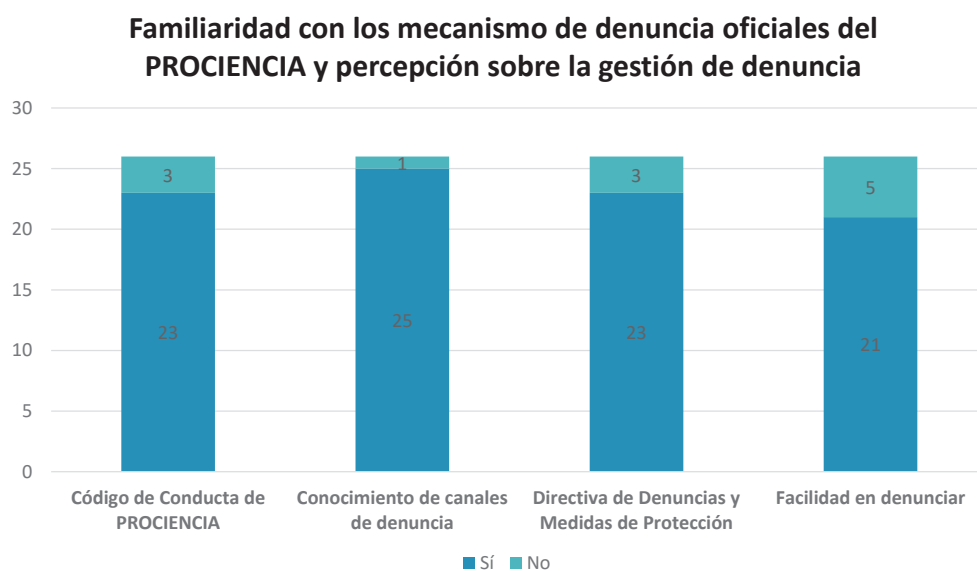


Gráfico 5. Nivel de conocimiento del personal sobre los mecanismos de denuncia en conteo.

4. Conocimiento y entendimiento del Código de Conducta del PROCENCIA

Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
Está familiarizado con el CC	23	88.46%
No está familiarizado con el CC	3	11.54%
Total	26	100%

Tabla 4. Frecuencia de participantes que están familiarizados o no el Código de Conducta.

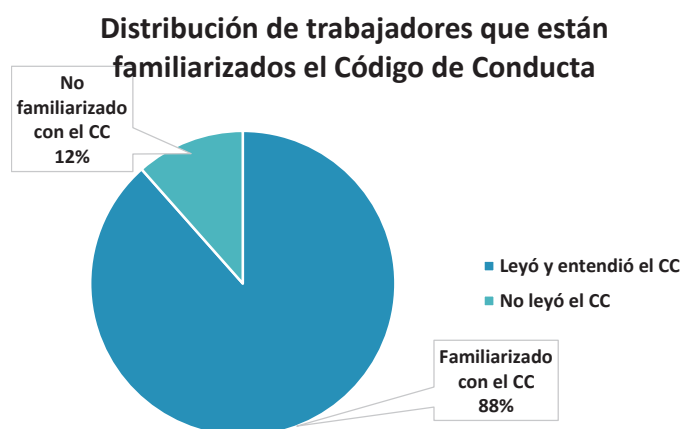


Gráfico 6. Distribución de personal según su conocimiento del Código de Conducta.

5. Conocimiento y entendimiento de la Directiva de Denuncias y Medidas de Protección al Denunciante

Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
Está familiarizado con la Directiva	23	88.46%
No está familiarizado con la Directiva	3	11.54%
Total	26	100%

Tabla 5. Frecuencia de participantes que estén familiarizados o no la Directiva de Denuncias y Medidas de Protección al Denunciante.

Distribución de trabajadores familiarizados con la Directiva de Denuncia y Medias de Protección al Denunciante

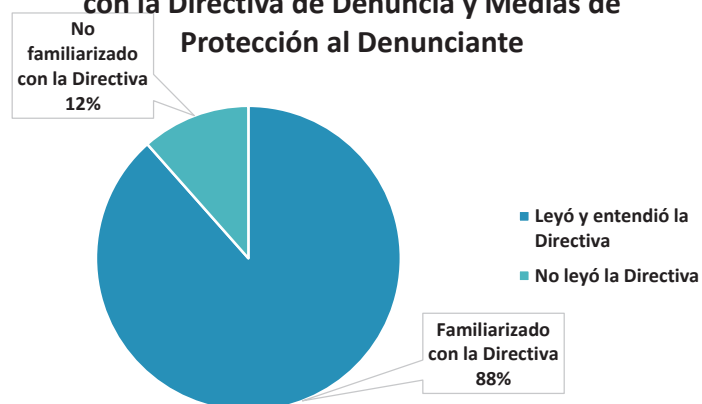


Gráfico 7. Distribución de personal según su conocimiento de la Directiva.

6. Conocimiento de canales de Denuncia

Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
Saben dónde denunciar	25	96.15%
No tienen conocimiento	2	3.85%
Total	26	100%

Tabla 6. Frecuencia de participantes que conocen los canales de denuncia.

Conocimiento de los canales de denuncia de la institución

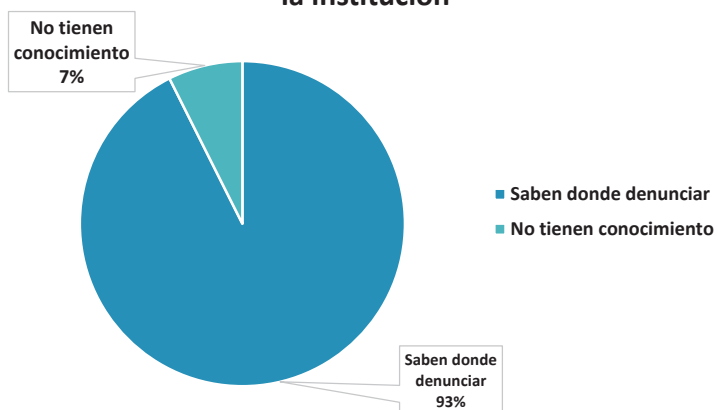


Gráfico 8. Distribución del personal de PROCIENCIA sobre su conocimiento para los canales de denuncia.

7. Facilidad en el procedimiento de Denuncia

Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
Fácil aplicación	21	80.77%
Difícil en denunciar	5	19.23%
Total	26	100%

Tabla 7. Frecuencia de participantes que tienen facilidad en la aplicación del proceso de denuncias.

Distribución de participantes que indican una facilidad en el proceso de denuncia

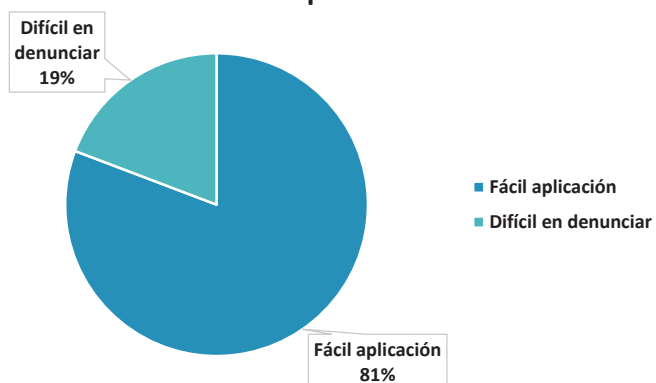


Gráfico 9. Distribución del personal de PROCENCIA sobre su facilidad en realizar una denuncia.

8. Frecuencia en que se reciben capacitaciones desde el PROCENCIA en materia relacionada a la preservación y prácticas de integridad

Valor	Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
0	Nunca	0	0%
1	Esporádicamente	12	46.15%
2	Anual	4	15.38%
3	Mensual	10	38.46%

Tabla 8. Percepción de los participantes sobre la frecuencia de capacitaciones.

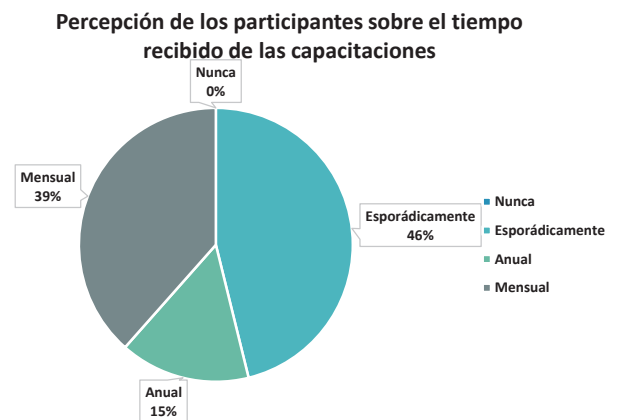


Gráfico 10. Percepción de los participantes sobre las capacitaciones recibidas según las intervenciones en el año.

Sección 3: Riesgos y confianza en los mecanismos de denuncia

9. Si fuera testigo de una conducta antiética o un acto de corrupción, al interior del PROCENCIA, ¿se sentiría seguro al reportarlo y/o denunciar el hecho?

Valor	Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	No, en absoluto	2	7.69%
2	Probablemente no	0	0%
3	No estoy seguro	3	11.54%
4	Probablemente sí	10	42.31%
5	Sí, sin duda	11	38.46%
	Total	26	100%

Tabla 9. Percepción de los participantes sobre la seguridad para hacer denuncias

Si fuera testigo de una conducta antiética o un acto de corrupción, al interior del PROCENCIA, ¿se sentiría seguro al reportarlo y/o denunciar el hecho?

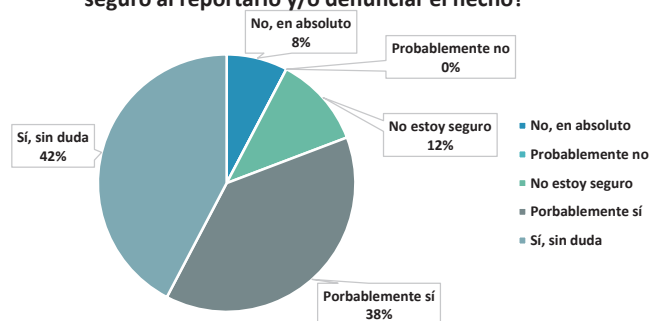


Gráfico 11. Percepción de los participantes sobre la seguridad para hacer denuncias.

10. ¿Considera que en el PROCENCIA se tomarían represalias en su contra si reportara y/o denunciara un presunto acto de corrupción?

Valor	Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	No, en absoluto	4	15.38%
2	Probablemente no	7	26.92%
3	No estoy seguro	7	26.92%
4	Probablemente sí	7	26.92%
5	Sí, sin duda	1	3.85%
	Total	26	100%

Tabla 10. Percepción de protección institucional en los participantes si ellos realizan una denuncia.

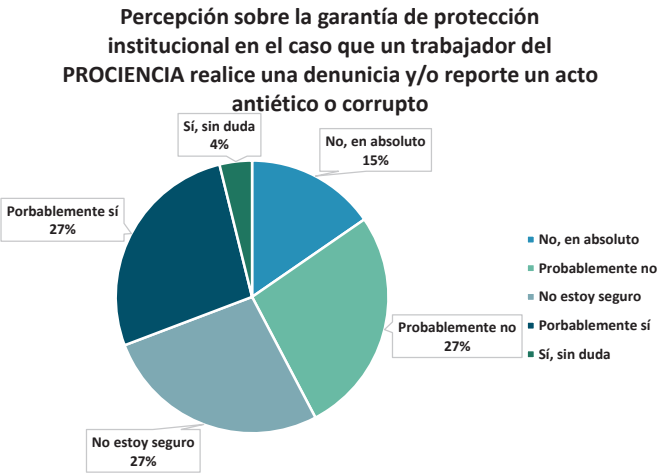


Gráfico 12. Percepción de los participantes sobre la protección garantizada al registrar una denuncia en PROCENCIA.

Sección 4: Casos prácticos (Dilemas éticos)

11. Primer caso: Un compañero le pide que apruebe un gasto que sabe que no cumple con las políticas del PROCINICA, ¿Qué haría?

Valor	Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
0	Lo apruebo, para evitar conflictos	0	0%
1	Me niego a aprobarlo y lo reporto a mi supervisor	15	57.69%
2	Hablo con el compañero para explicarle por qué no puedo aprobarlo	11	42.31%
3	Pido consejo a un superior antes de tomar una decisión	0	0%
	Total	26	100%

Tabla 11. Percepción de los participantes sobre el caso de aprobación de un gasto que no cumple con los requisitos.

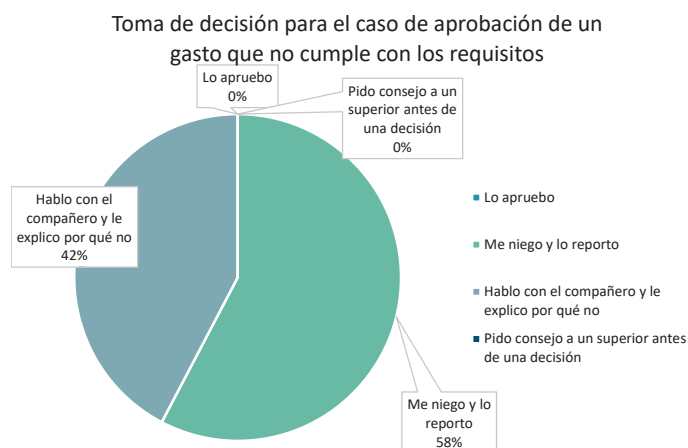


Gráfico 13. Percepción del personal sobre el caso de aprobación de un gasto que no cumple con los requisitos

12. Segundo caso: Recibe un regalo, dadiva de un proveedor con motivo del ejercicio de sus funciones, ¿Qué harías?

Valor	Condición	Frecuencia	Porcentaje (%)
0	Lo acepto	0	0%
1	Lo rechazo amablemente y reporto la situación	21	80.77%
2	Lo devuelvo al proveedor	5	19.23%
3	Lo acepto y lo reporto a mi supervisor para que me indique qué hacer	0	0%
Total		26	100%

Tabla 12. Percepción de los participantes sobre el caso de recibir un regalo del proveedor a fin del ejercicio de sus funciones

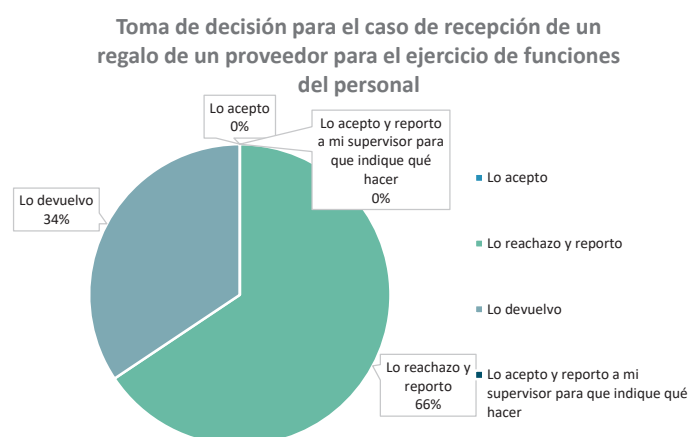


Gráfico 14. Percepción del personal sobre el caso de recibir un regalo del proveedor a fin del ejercicio de sus funciones.

V. Conclusiones

Diseño de la encuesta

- Se pudo determinar y/o establecer el nivel de madurez en materia de Integridad y ética institucional.
- Se identificaron Áreas de oportunidad para el fortalecimiento de las capacidades en materia de integridad, ética y lucha contra la corrupción.

Aplicación de la encuesta en Survey CTO

- Se efectuaron diversos procedimientos para el recojo de información.
- La herramienta fue pertinente para los fines.

Muestra de la encuesta

- La muestra estuvo compuesta de 26 trabajadores de un universo total de 63. Esto representa el 41.27% del personal del PROCENCIA.
- Se van implementar medidas de retroalimentación en materia de integridad, ética y lucha contra la corrupción.